

シックにまとう 秋の枯れ色

ねえ、この色ステキでしょ？

やっと私らしい枯れ色が出せる季節になったわ。

夏は湿気が重たくて、カビやすいし、乾きづらくて、

色がぼやけたりくすんだりしがちなのよね。

でも、秋の澄んだ空気が湿気を軽くして、

私たちの身体から水分をすうっと抜いてくれる。

ドライフラワーは、ただ枯れるんじゃない。

色をぎゅっと濃縮させて「新しい自分」に生まれ変わるの。

秋風は、私たちがまっていた甘さを程よくトーンダウンして、

シックな美しさを存分に引き出してくれる、最高のパートナーだわ。

2026年	10月	1	2	<u>3</u>	<u>4</u>	5	6	7	8	9	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	13	14	15	16	<u>17</u>	<u>18</u>	19	20	21	22	23	<u>24</u>	<u>25</u>	26	27	28	29	30	<u>31</u>
	11月	<u>1</u>	2	<u>3</u>	4	5	6	<u>7</u>	<u>8</u>	9	10	11	12	13	<u>14</u>	<u>15</u>	16	17	18	19	20	<u>21</u>	<u>22</u>	<u>23</u>	24	25	26	27	<u>28</u>	<u>29</u>	30	

料金別納
郵便

ふるたより

ウェブサイトの公開時に、よくお伝えしているのは「公開は、ゴールではなくスタート」ということです。これまでは何となく『公開時には新芽が顔を出していて、それを育てていく』というイメージを抱いていました。

しかし、今回ドライフラワーについて深く知ったことで『公開時には、お客様の情熱の生花が咲いていて、時間と手間をかけて運用することで、独自の深みを増したドライフラワーにしてい』というケースもあるなと思います。

サイト制作をご希望くださるお客様には、必ず「新規顧客を増やしたい」「こだわりを知ってほしい」といった熱い想いがあります。公開したサイトは、まさに情熱の生花。

そこから、秋風が生花の水分や甘さを削ぎ落とすように、サイト更新により一過性の流行

や余計なものを省いていくことで、魅力がぎゅっと濃縮されたサイトになってい

きます。そうして『洗練されたサイト

＝価値ある情報資産』ができあがっていくのです。

次回は12月にお届けします。

どうぞ、健やかにお過ごしください。



情報のデザインで安心とよろこびを

 **デルター株式会社**

<https://www.deltar.co.jp/>

〒444-0863 愛知県岡崎市東明大寺町9-10

TEL : 0564-65-1088 FAX : 0564-65-7060 E-mail : info@deltar.co.jp