



迷脇役から名脇役へ

毎度どーもどーもー、お世話になっております。

デルタープロモーション、マネージャーの「すだち」です。

この度、事務所を挙げて「花穂^{かすい}」を売り出すことになりまして、
よろしくお願いいたします！ え？ 聞いたこともない？

いいえ、それはないはずです。何度か刺身との抱き合わせで……。

そう、その花穂ですよ～。一人じゃ誰かわからん？

そこをなんとか！ みなさん使い処がわかってないだけで、
実はめっちゃくちゃいい仕事するんですよ。

見た目の華やかさなら、つまや大葉にも負けませんから。

主役にはなれませんが、脇役界のトップ目指して頑張ります！

料金別納
郵便

てらたーより

日本料理と掛けて、デザインと解く、その心は……
どちらも「無駄なものは置かない」。

昔どこかで「日本料理では、食べられるものしかお皿に載せない」と耳にし、刺身についてくる花穂^{かすじ}や食用菊の食べ方を調べてみると、フランス料理やイタリア料理でも同じようなことを目にしました。真相は定かではありませんが、各料理界にそういう気概を持った料理人がいることは確かです。

デザイナーも同じく必要のないものは置きません。特にウェブデザインでは配置だけでなく、ボタンだと思つてクリックしたらただの画像だったり、リンクだと思つてクリックしたらただのテキストだったりという「思つてたのと違う」は絶対NG。

必要なものを、必要な場所に、必要なだけ、必要な機能を備えて、配置するのです。

……と綴る私のデスクには、賞味期限切れの飲み物と、はぐれクリップが。まずは、デスクの整理整頓からはじめましょうかね(笑)。

次回は12月にお届けします。

どうぞ、健やかに過ごしてください。



情報のデザインで安心とよろこびを

 デルター株式会社

<https://www.deltar.co.jp/>

〒444-0863 愛知県岡崎市東明大寺町9-10

TEL : 0564-65-1088 FAX : 0564-65-7060 E-mail : info@deltar.co.jp